



NEWS FROM THE OFFICE OF
ADAM J. BELLO
MONROE COUNTY EXECUTIVE

Para su publicación inmediata
Miércoles, 27 de mayo del 2026

LA CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN SOBRE LOS OPIOIDES DEL CONDADO DE MONROE GANA EL PREMIO BRONCE TELLY

La Iniciativa del Departamento de Salud Pública ha sido reconocida por la prevención de sobredosis, la reducción del estigma y la narración comunitaria

MONROE COUNTY, NY — El director ejecutivo del condado, Adam Bello, anunció hoy que la [campaña de Llamada a la Acción sobre la Adicción a los Opioides del Departamento de Salud Publicad](#) obtuvo un Premio Bronce Telly en la 47ª edición anual de los Telly Awards. La campaña fue reconocida en la categoría de Servicio Público PSA para Televisión Local, el Streaming y en Digital.

Fundados en 1979, los Premios Telly honran la excelencia en vídeo y televisión a través de todas las pantallas y reciben propuestas para sus premios de las agencias líderes, productoras, cadenas de televisión y organizaciones de todo el mundo. La 47ª edición anual de los Telly Awards recibió casi 14.000 inscripciones a nivel mundial, la mayor cantidad en la historia de la organización.

Lanzada en noviembre de 2024, la campaña de Llamada a la Acción sobre la Adicción a los Opioides del Departamento de Salud utiliza mensajería en vídeo, digital, radio e impreso para aumentar la concienciación sobre los recursos sobre la prevención de sobredosis, reducir el estigma en torno al Trastorno por Consumo de Sustancias (SUD por sus siglas en inglés) y fomentar conversaciones sobre la adicción y la recuperación.

“Este reconocimiento refleja el arduo trabajo que se está realizando en todo el condado de Monroe para abordar la crisis de las sobredosis con compasión, educación y colaboración comunitaria”, **dijo Adam Bello, director ejecutivo del condado de Monroe.** “La campaña Llamamiento a la Acción se creó para llegar a las personas con información clara, reducir el miedo a pedir ayuda y recordar a las familias que el apoyo y la recuperación son posibles. Agradezco al Departamento de Salud Pública, a nuestros socios comunitarios y a las personas que compartieron sus historias para ayudar a otros a saber que no están solos.”

“Demasiadas personas y familias en nuestra comunidad han sido afectadas por las sobredosis y el trastorno por el uso de sustancias”, dijo la **Dra. Marielena Vélez de Brown, comisionada de Salud Pública del condado de Monroe**. “El mensaje de salud pública es más efectivo cuando las personas se sienten vistas, respetadas e informadas, en lugar de juzgadas. Esta iniciativa ayuda a abrir conversaciones, promover las herramientas que salvan vidas como la naloxona y conectar a las personas con el apoyo disponible.”

El esfuerzo en curso forma parte del trabajo más amplio del condado de Monroe para abordar la crisis de las sobredosis mediante la prevención, el tratamiento, la reducción de daños y la divulgación. Estas acciones incluyen la ampliación del equipo IMPACT del Departamento de Salud Pública, la colocación de más de 650 botiquines de NaloxBoxes de acceso público en toda la comunidad y la formación pública continua sobre la prevención de las sobredosis y la Ley del Buen Samaritano.

La iniciativa galardonada de concienciación pública se desarrolló mediante una colaboración entre el Departamento de Salud Pública del Condado de Monroe, con Game Plan Marketing, Writ Large PR, LLC y el videógrafo Joe Gallo. Entre los colaboradores clave se encontraban Alex Benítez, supervisor de divulgación de los Servicios para las Adicciones, Jessica O'Connor, directora de Servicios de las Adicciones, Dra. Tisha Smith, directora de proyectos, y Rachel Gordon, director creativo de Jonathan Ghent.

“Las personas que compartieron sus historias para esta campaña demostraron un valor tremendo”, dijo la **directora de Servicios de Adicciones, la Dra. Tisha Smith**. “Agradezco a todos los que ayudaron a dar vida a este trabajo, especialmente a las personas y familias que eligieron hablar abiertamente sobre la adicción y la recuperación con la esperanza de ayudar a alguien más.”

Las personas y familias que buscan apoyo pueden encontrar acceso a la naloxona, tratamiento y recursos para la reducción de daños a través del Mapa y Página de Recursos NaloxBox del Departamento de Salud Pública del Condado de Monroe, que ayuda a los residentes a localizar NaloxBoxes en toda la comunidad. **La Línea de Llamada Directa de Opioides del Condado de Monroe está disponible las 24 horas del día, los siete días de la semana, en el (585) 753-5300 para cualquier persona que busque ayuda, apoyo u orientación.**

—30—

Relaciones con prensa y medios:

Steve Barz, Director de Comunicaciones
SteveBarz@MonroeCounty.gov
(585) 753-1064

Kara Osipovitch, Subdirector de Comunicaciones
KaraOsipovitch@monroecounty.gov
(585) 753-1081